CLUB HIPICO DE CONCEPCION S.A.
ANALISIS RAZONADO
ESTADOS FINANCIEROS TERMINADOS
AL 31 DE MARZO DE 2014 y 2013.

1.- Venta por Apuestas y Masa Caballar Club Hípico de Concepción S.A.

La disminución constante que se ha venido produciendo en los últimos años, en el nacimiento de nuevos fina sangre de carreras, situación que afecta directamente en la participación y confección de mas carreras que la institución puede realizar, afectando directamente en los ingresos de la entidad, situación que afecta en general a toda la actividad hípica, sin embargo constantemente se estudian alternativas de generar ofertas de carreras que sean atractivas para el publico.

La actividad hípica recauda sus ingresos básicamente al contado, pero los costos y gastos son mayoritariamente fijos, por esta situación una disminución en los ingresos de la entidad repercute directamente en los niveles de liquidez.

A partir del último trimestre del año 2009 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros intermedios, la sociedad determino, en base a estudios tanto internos como externos, no realizar jornadas de carreras los días jueves y potenciar solo las jornadas de carreras habituales, días martes.

A continuación se presenta un cuadro comparativo con información relacionada con la evolución de algunos componentes relevantes en el desarrollo de la actividad principal del negocio:

Ventas Carreras CHC	al 31/03/2014	al 31/03/2013	Variación
Venta Acumulada M$	1,632,304	1,664,242	-1.9%
Promedio Venta Por Reunión Acumulada M$	136,025.33	128,954.98	5.5%
Total Reunión Acumuladas al cierre	12	13	-7.7%
Promedio Mensual Carreras	4.00	4.33	-7.7%
Total Carreras Acum. al cierre	104	110	-5.5%
Promedio Carreras Mensual	34.67	36.67	-5.5%
Promedio F.S. Por Reunión Mensual	323.33	349.00	-7.4%
Promedio Vta. Por Carrera al cierre M$	15,694.58	15,402.68	1.9%
Promedio Ventas Por Caballos Inscritos M$	1,683.96	1,589.54	5.9%
Costos Premios Acumulado M$	160,620	125,084	28.4%
Promedio FS. En Recinto a Marzo	267.00	254.00	5.1%

2.- Análisis Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados

Se Presentan los principales indicadores que revelan de mejor manera la situación Financiera de la Institución por los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2013 y 30 de Diciembre de 2012:

a) Activos, Pasivos y Patrimonio:

Club Hipico de Concepcion S.A.		
Análisis Razonado		
Estado de Situación Financiera	**31/03/2014**	**31/12/2013**
Activos Corrientes	156,106	147,025
Activos No Corrientes	20,182,517	20,241,583
Activos Totales	20,338,623	20,388,608
Pasivos Corrientes	415,554	382,780
Pasivos No Corrientes	3,832,812	3,852,391
Patrimonio	16,090,257	16,153,437
Pasivo Total	20,338,623	20,388,608

Indicadores	**31/03/2014**	**31/12/2013**
Liquidez (veces)	0.38	0.38
Razón Apalancamiento Externo	1.26	1.26
Razón Apalancamiento Interno	0.79	0.8
Razón Deuda Total a Activo Total (%)	0.5%	0.5%
Proporción Deuda Corriente con Deuda Total (%)	85.5%	70.1%
Porcentaje Deuda No Corriente con Deuda Total (%)	14.5%	29.9%
Capital de Trabajo	(259,448)	(235,755)
Endeudamiento	21%	21%
Autonomía	0.79	0.79

b) Estado de Resultado por Función:

Estado de Resultados Por Función	**ACUMULADO**	
	01/01/14 31/03/14	01/01/13 31/03/13
Ingresos de actividades ordinarias	219,780	217,398
Costo de ventas	(270,563)	(252,871)
Ganancia bruta	(50,783)	(35,473)
Otros ingresos, por función	34,450	48,404
Gasto de administración	(45,892)	(44,580)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-
Ingresos financieros	227	18
Costos financieros	(2,277)	(6,417)
Resultado por unidades de reajuste	(1,331)	(722)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	(65,606)	(38,770)
Gasto por impuestos a las ganancias	2,428	3,758
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(63,178)	(35,012)
Ganancia (pérdida)	(63,178)	(35,012)

	ACUMULADO	
Indicadores	31/03/2014	31/03/2013
Margen de Utilidad Bruta	-23.1%	-16.3%
Margen de Utilidad Neta Antes de Impuesto	-29.9%	-17.8%